



# DAGNE PUNCULE

**Phone** 26767336  
**e-mail** dagnepuncule@gmail.com

## Work Experience

**PERIOD** 2025

**POSITION** **Social media and Project Manager “Amoralle”.**

**PIENĀKUMI**

- Led creative projects and coordinated team workflows.
- Developed and executed creative campaign strategies.
- Managed influencer collaborations and UGC campaigns.
- Oversaw social media presence and content management.
- Monitored deadlines, budgets, and performance results.
- Analyzed Meta Ads data and adjusted creative direction to campaign goals.
- Handled client communication and relationship management.
- Evaluated and optimized campaign performance.
- Filmed and edited engaging short-form video content for TikTok and Instagram.

**PERIOD** • 2015 - Present

**POSITION** • **Founder & Manager - Dagneshi.**

**RESPONSIBILITIES**

- Planned and executed company development strategies.
- Designed marketing strategies, created content, and managed Meta Ads.
- Built and maintained client and partner relationships.
- Conducted market research and developed new services.
- Oversaw financial planning and budgeting.
- Streamlined processes and implemented new tools.
- Managed website and e-commerce operations.
- Delivered lectures for communication specialists.
- Organized and led masterclasses.

**PERIOD** *2019 – Present*  
**POSITION** **Photographer & Advertising Content Creator - Samsung.**  
**RESPONSIBILITIES**

- Produced product and lifestyle photography, including editing.
- Filmed and edited promotional videos for Samsung and for my own social media.

**PERIOD** *2018 – 2020*  
**POSITION** • **Digital Marketing Project Manager - Ir Stilā.**  
**RESPONSIBILITIES**

- Developed and organized campaign concepts.
- Conducted product and lifestyle photography, including image editing.
- Oversaw website development, content management, and updates.
- Managed client and partner communications.
- Handled social media account management and content planning.

## ***LINKS***

**CREATIVE CV** <https://www.dagneshi.com/cv>  
**PHOTO PORTFOLIO** <https://dagneshiphoto.com>  
**DAGNESHI PRODUCTS** <https://www.instagram.com/dagneshi/>  
**INSTAGRAM** <https://www.instagram.com/dagneshi/>  
**LINKEDIN** <https://www.linkedin.com/in/dagne-puncule-02892a99/>  
**TIK TOK** <https://www.tiktok.com/@dagneshi>

## ***Skills***

### **LANGUAGE**

- Latvian – Native.
- English – Fluent.
- Russian – Conversational.

### **AUTO**

- Driving License, Category B.

### **SOFTWARE**

- Google Sheets.
- Illustrator.
- InDesign.
- Adobe Premiere Pro.
- Photoshop.
- Lightroom.
- DaVinci Resolve.
- Affinity Designer.
- WordPress.
- Wix.
- CapCut.
- Asana.
- Captions.
- metricool.

### **SKILLS**

- Creative idea generation.
- Time management.
- Conflict resolution.
- Leadership & team management.
- Results-oriented approach.
- Strategic thinking.
- Active listening.

### **HOBBIES**

- Continuous learning of new skills, such as artificial intelligence, advanced business analytics, and statistics, Culinary arts, Painting.



# DAGNE PUNCULE

**TELEFONS** 26767336  
**E-PASTS** dagnepuncule@gmail.com

## ***Darba pieredze***

- LAIKA POSMS** 2025 marts - oktobris  
**AMATS** **Sociālo mediju un projektu vadītāja – “Amoralle”**  
**PIENĀKUMI**
- Radošo projektu vadība un komandas darba koordinēšana.
  - Radošo kampaņu stratēģiju izstrāde un īstenošana.
  - Influenceru sadarbību un UGC kampaņu pārvaldība.
  - Sociālo tīklu uzraudzība un satura vadība.
  - Termiņu, budžetu un rezultātu uzraudzība.
  - Meta reklāmu datu analīze un radošā virziena pielāgošana kampaņu mērķiem.
  - Klientu komunikācija un attiecību vadība.
  - Kampaņu rezultātu analīze un optimizācija.
  - Video filmēšana un montāža TikTok un Instagram platformām.
- LAIKA POSMS** 2015 – šobrīd  
**AMATS** **Uzņēmuma vadītājs “Dagneshi”**  
**PIENĀKUMI**
- Uzņēmuma attīstības plānošana.
  - Mārketinga stratēģijas, satura veidošana, Meta reklāmas.
  - Klientu un partneru attiecību vadība.
  - Tīrgus izpēte un jaunu pakalpojumu izstrāde.
  - Finanšu plānošana un uzraudzība.
  - Procesu optimizācija un rīku ieviešana.
  - Mājaslapas un e-komercijas pārvaldība.
  - Lekciju vadīšana komunikācijas speciālistiem.
  - Meistarklašu organizēšana un vadīšana.

**PERIOD** 1.2019 – Present  
**POSITION** **Fotogrāfs, reklāmas satura veidotājs “Samsung”**  
**RESPONSIBILITIES**

- Produktu un dzīvesstila fotografēšana, attēlu apstrāde.
- Sociālo tīklu kontu pārvaldība un satura plānošana.
- Ideju ģenerēšana un realizācija.

**PERIOD** 2018 – 2020  
**POSITION** • **Digitālā mārketinga projektu vadītājs “Ir Stilā”** Kampaņu  
**RESPONSIBILITIES** konceptu izstrāde un organizēšana. Produktu un dzīvesstila fotografēšana, attēlu apstrāde. Mājaslapas izstrāde, satura uzturēšana un aktualizēšana. Komunikācija ar klientiem un sadarbības partneriem. Sociālo tīklu kontu pārvaldība un satura plānošana.

## **LINKS**

**CREATIVE CV** <https://www.dagneshi.com/cv>  
**PHOTO PORTFOLIO** <https://dagneshiphoto.com>  
**DAGNESHİ PRODUCTS** <https://www.instagram.com/dagneshi/>  
**INSTAGRAM** <https://www.instagram.com/dagneshi/>  
**LINKEDIN** <https://www.linkedin.com/in/dagne-puncule-02892a99/>  
**TIK TOK** <https://www.tiktok.com/@dagneshi>

## ***Prasmes***

- VALODAS**
- Latviešu (dzimtā valoda).
  - Angļu valoda.
  - Krievu valoda.

- AUTO**
- B kategorija, auto vadītāja apliecība.

**APGŪTĀS  
PROGRAMMAS**

- Google Sheets.
- Illustrator.
- InDesign.
- Adobe Premiere Pro.
- Photoshop.
- Lightroom.
- DaVinci Resolve.
- Affinity Designer.
- WordPress.
- Wix.
- CapCut.
- Asana.
- Captions.
- metricool.

**PRASMES**

- Kreatīvu Ideju ģenerēšana.
- Laika plānošana.
- Konfliktu risināšana.
- Līderība, komandas vadība.
- Rezultātu orientētība.
- Stratēģiskā domāšana.
- Prasme klausīties un uzklausīt.

**HOBIIJI**

Personīgā attīstība – jaunu prasmju apguve, piemēram, mākslīgais intelekts, padziļināta biznesa analītika un statistika. Kulinārija. Gleznošana.

## ***Izglītība un profesionālā attīstība***

<b>LAIKA POSMS</b>	<i>2023 – 2024</i>
<b>IZGLĪTĪBAS IESTĀDE</b>	NJ MEDIA.
<b>KVALIFIKĀCIJA</b>	Mārketinga stratēģijas izstrāde, Facebook Meta reklāmu apguve un sociālo tīklu mārketinga pārvaldība.
<b>LAIKA POSMS</b>	<i>2014 – 2018</i>
<b>IZGLĪTĪBAS IESTĀDE</b>	Latvijas Mākslas Akadēmija.
<b>KVALIFIKĀCIJA</b>	Bakalaura grāds mākslās, Audiovizuālajā mākslā un mediju mākslā vizuālajā komunikācijā.
<b>LAIKA POSMS</b>	<i>2016 – 2017</i>
<b>IZGLĪTĪBAS IESTĀDE</b>	Faculty of Fine Arts University of Porto.
<b>KVALIFIKĀCIJA</b>	Analogās fotogrāfijas apgūšana, animācija, ilustrācija.
<b>LAIKA POSMS</b>	<i>2010 – 2014</i>
<b>IZGLĪTĪBAS IESTĀDE</b>	Rīgas Dizaina un mākslas vidusskola.
<b>KVALIFIKĀCIJA</b>	Profesionālā vidējā izglītība, Interjera un grafiskajā dizainā.